



**GOD MAT**



# Hvorfor være med i God Mat?

*God Mat er et konsept utviklet for de av våre medlemmer som ønsker fordelene med å være med i et felleskap, men som samtidig ønsker å bevare sin særegenhet og sin kremmersjel. Som alle andre medlemmer i Samkjøpsgruppen skal God Mat bestå av selveide bedrifter, med noen retningslinjer når det gjelder profilering og meny.*



# Hvorfor være med i God Mat?

- Gode innkjøpsavtaler
- Frisk og annerledes design. Dere får hjelp for å tilpasse dette til stedet deres.
- Gratis målrettede mersalgskampanjer
- Kurs i svinn/kalkyle, mat, renhold/IK-mat
- Tett oppfølging fra leverandører og fra Samkjøpsgruppen
- Samlinger av alle ledere minst 1 gang pr.år. Ulike temaer ut fra ønsker fra medlem



# Hva kreves?

Vi vil at God Mat skal være en kjede man ønsker å være en del av, og stiller derfor krav til de som skal å være med.

God Mat er beregnet for veikroer og kafeer som satser på norsk mat og norske råvarer.



# Hva kreves?

- Fire hovedmenyer som blir bestemt av brukerrådet, bestående av 3-5 God Mat medlemmer og en ansvarlig fra Samkjøpsgruppen. Øvrig materiell må stå i stil med God Mat materiell, dette hjelper Samkjøpsgruppen til med.
- Bestillingssystemet til Samkjøpsgruppen skal brukes.
- Aktiviteter, kurs og opplæring bestemt av brukerrådet skal følges.
- Årsavgiften er 4000,-. Disse midlene blir disponert av brukerrådet som bestemmer hvilke aktiviteter disse skal brukes til.
- Minimumskravet til profilering skal følges.  
Hver plass skal ha renholdet på plass slik at gjestene får ett godt førsteinntrykk

Følges ikke disse kravene opp vil bedriften få seks ukers frist til å rette opp dette før God Mat profilering taes ned.



# Profilering

- Utvendig bukk 70x100 med signaturretter og kampanjer
- Menytafler som tilpasses hver enkelt sted/bedrift
- Utvendig skilt
- Yrkesklær
- Profileringsmateriell
- Menyer med logo
- Foliering av vinduer
- Vegger i lokalene med profilelementer
- Sølvrammer – Stålrammer
- Profilert emballasje skal brukes. Startpakke til alle ved oppstart.
- Kurs
  - Innføring av konseptet
  - IK-mat – HMS
  - Salgsteknikk - mersalg
  - Matlaging og kalkyler ( signaturretter )



# Profilering

Menytavler må ha plass til de faste menyene i tillegg til egne spesialiteter. Alt skal oppleves enhetlig og skal derfor være i samme stil.



Miljø 1.3

# Uniform

hvit.



- Ren uniform hver dag
- Helt og pent arbeidstøy
- God personlig hygiene







Clique Lincoln, klassisk Pique, herre.  
Brukes i sort eller hvit.



Clique Marion, Pique dame.  
Brukes i sort eller hvit.



Clique Fashion T,  
Basic T skjorte  
Brukes i sort eller hvit.



Clique Carolina,  
T-Skjorte kort arm  
Brukes i sort eller hvit.



Clique Carolina,  
T-skjorte lang arm.  
Brukes i sort eller hvit.



Clique Canton, klassisk college  
med rund hals.  
Brukes i sort eller hvit.



St. Louis Berkley  
College jakke, liten i str.  
Brukes i sort eller hvit.



# Dekorbilder

Du får også tilgang til et stort utvalg av dekorbilder.

Disse får du i det formatet du ønsker.



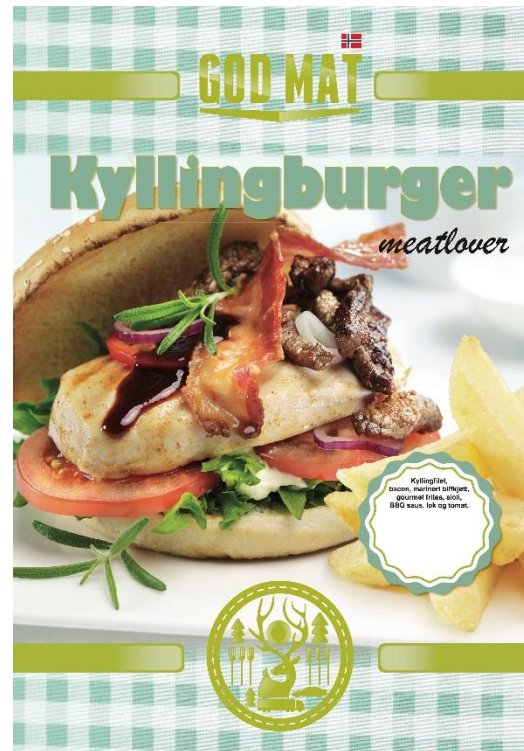
# Kampanjer 2015



# Kampanjer 2015



# Andre aktiviteter



# Bilder av steder















**GOD MAT**

Fargekode: PMS 383. C:20 M:0 Y:100 K:19

Font: Helvetica Neue

Ta kontakt med Lise Tangen telefon: 41438472

[Lise.tangen@samkjoep.no](mailto:Lise.tangen@samkjoep.no)



# Oversikt over God Mat medlemmer

Elgkroa. Røra

Buvik Kafe og Selskapsmat. Buvika

E6 Verdal Kro. Verdal

Bjørn`s Bistro. Hamar

