

Med en gjennomsnittlig omsetningsøkning for omprofilerte steder på 20% er GO2 grill blitt en suksess



Foto: Sondre Jonsson



Fantastisk god vekst etter ombygging og overgang til GO2 grill ved Parken Grill & Cafebar. Dette resulterte i årets utviklerpris 2015. Jørn Klashagen, Parken Grill & Cafebar på Otta.

### Grillkroa i Oppdal

– Vi har hele tiden vært med i innkjøps samarbeidet i Samkjøpsgruppen, og var Grillkjøkken-profilert. Det gikk noenlunde bra, men konseptet begynte å bli slitent, da vi i 2013 fikk anledning til å henge oss på det nye GO2 grill-konseptet. Det bli forløsende. Det ble vekst både på topp- og bunnlinje, forteller Geir Hellsaa, eier og vert sammen med fru Marit. Grunnen til at GO2 grill funker så bra? – En meny og en profil som treffer. Vi er forpliktet til å ha de fire signaturrettene på topp, ellers kan vi gjøre lokal tilpasning. Altså beholde de rettene som faste gjester har ønsket og fremdeles vil ha. Innenfor kjeden har vi gode kolleger vi kan utveksle erfaringer med. Vi er medlemmer av et hyggelig og godt faglig fellesskap.

(tekst fra bladet Fastfood)



**Hjelp til mersalg**  
Med felles kampanjer, i tillegg til egne lokale aktiviteter – øker du salget.



**GO2**  
GRILL





Patricias gatekjøkken i Bardu ble etablert i 1987. Anne-Lise Sørensen overtok driften i 1997, og gatekjøkkenet ble omprofilert til GO2 grill i 2013.

”Etter omprofileringene har omsetningen økt fra 5 til 7,2 millioner. Viktige momenter er Norges råeste hamburgerkonsept, fornøyde kunder og stolte ansatte. Jeg hadde ikke vært der jeg er i dag uten hjelp og støtte fra industri og samarbeidspartnere. Jeg er takknemlig for rådene og veiledningen jeg fikk for å forbedre og utvikle menyen, og gjøre de rette grepene til rett tid”.

”dokk var gode før-men bedre nå”  
 ”wow- sjekk den...”  
 ”spennende meny”

Foto: Andreas Bache Wiig



### En fastfoodkjede utviklet for kremmere

GO2 grill er utviklet og administrert av innkjøpskjeden Samkjøpsgruppen as.

Medlemskap i GO2 grill skal gi mange fordeler, hvor hjelp til mersalg er den viktigste biten. Vi ønsker å hjelpe våre medlemmer til å bli mer lønnsomme, og samtidig øke tilfredshet både blant gjester, drivere og ansatte.

Pr. januar 2018 er 21 steder profilerte til GO2 grill, og flere er på gang. Alle stedene har opplevd et løft og en klar økning i omsetningen.

- Gode innkjøpsavtaler
- Ekstra oppfølging av Samkjøpsgruppen og hovedleverandører
- Gratis mersalgskampanjer
- Egne lokale kampanjer
- Kursing i svinn/kalkyle, mat, renhold/IK-mat
- Samlinger av alle ledere minst 1 gang pr.år  
Ulike temaer ut fra ønsker fra medlemmer.

Medlemsavgiften er lav, og pengene går tilbake til GO2 grill-kjeden gjennom aktiviteter ol. Midlene disponeres av brukergruppa, som er fire representanter fra spisestedene.

Du forplikter deg til å følge våre 4 signaturretter, 6 kampanjer årlig, bekledning, og profilering tilpasset stedet.

**Med en gjennomsnittlig omsetningsøkning for omprofilerte steder på 20% er GO2 grill blitt en suksess**

Ønsker du mer informasjon om GO2 grill eller om innkjøpskjeden Samkjøpsgruppen, ta kontakt med oss på tel.: 73 89 48 10  
 PB 3915 Leangen, 7443 Trondheim  
[samkjoeop@samkjoeop.no](mailto:samkjoeop@samkjoeop.no) [www.samkjoeop.no](http://www.samkjoeop.no)



Foto: Vidar Bjørkli



I GO2 grill får du god opplæring og støtte - av leverandører, Samkjøpsgruppen og brukergruppen i GO2 grill.