

GO2

ARENA



GO2 ARENA

UTVIKLING FRA STIFTELSE I 2010



Stiftet

Med visjon om å profesjonisere kioskdirift, herunder øke service, omsetning og fortjeneste på arenaer i Norge.



Lerkendal

Driftsavtale med Lerkendal ble skrevet i 2011, og gjennom tre år ble konseptet utviklet og skreddersydd for effektivt salg.

2010

2011

GO2 ARENA

UTVIKLING FRA STIFTELSE I 2010



Ullevaal

Driftsavtale med Ullevaal fra 2014. Siden oppstart er det oppnådd like stor salgsøkning som ved Lerkendal - på halvparten av tiden.

2014

Gasellene
2014



Gasellebedrift 2014

“En Gaselle er en raskvoksende lønnsom bedrift med ryddig økonomi og jevn omsetningsøkning over flere år”

Prisen deles ut av Dagens Næringsliv.

2014

GO2 ARENA

UTVIKLING FRA STIFTELSE I 2010



Brann

Driftsavtale med Brann fra 2016. Etter å ha signert avtale med Bergens stolthet ble det oppnådd 45% økning allerede det første driftsåret..

2016



Viking

Driftsavtale med Viking fra 2017. Siddisene har vi blitt godt kjent med gjennom 2017 og ser veldig frem til videre samarbeid de neste årene.

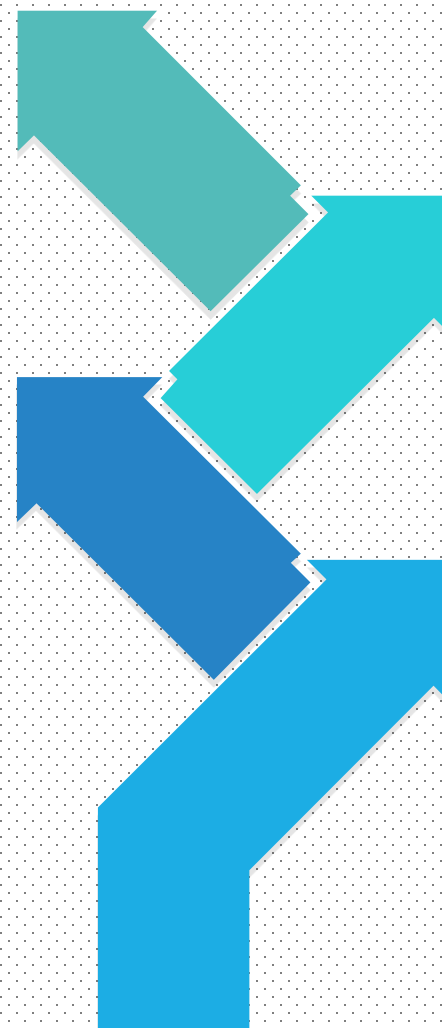
2017

MÅLSETNING



*Vi skal bli best i Norden på
arenasalg!*

Dette skal vi oppnå ved å tilby en klar kioskprofil, enkle og effektive systemer, samt gode produkter og betingelser som gir høy fortjeneste for våre samarbeidspartnere.



LERKENDAL STADION



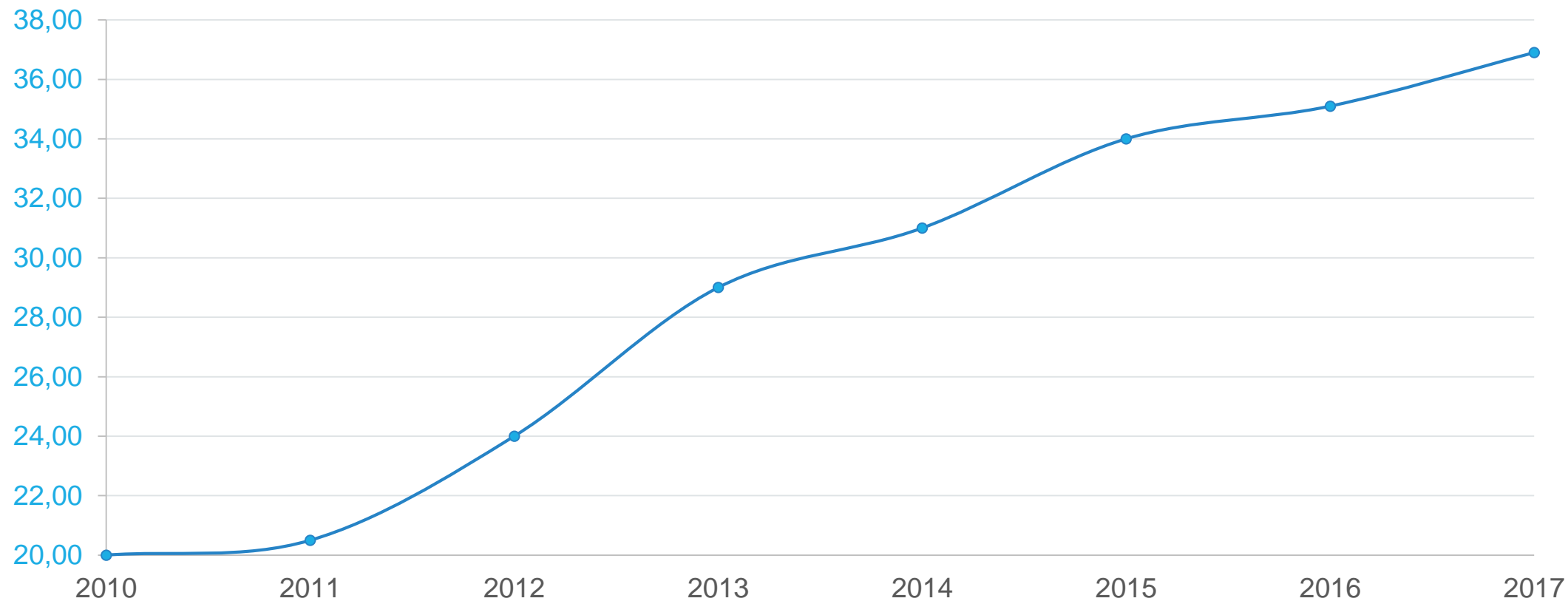
Økning i snittsalg over 4 år
NOK 14,- per tilskuer.

40%

Go2Arena signerte en treårs avtale med Rosenborg om drift av kiosksalg på Lerkendal stadion i 2011, og er utvidet til 2025.

ØKNING LERKENDAL

SALG PR TILSKUER 2010 - 2017



PROFESJONELL PROFILERING



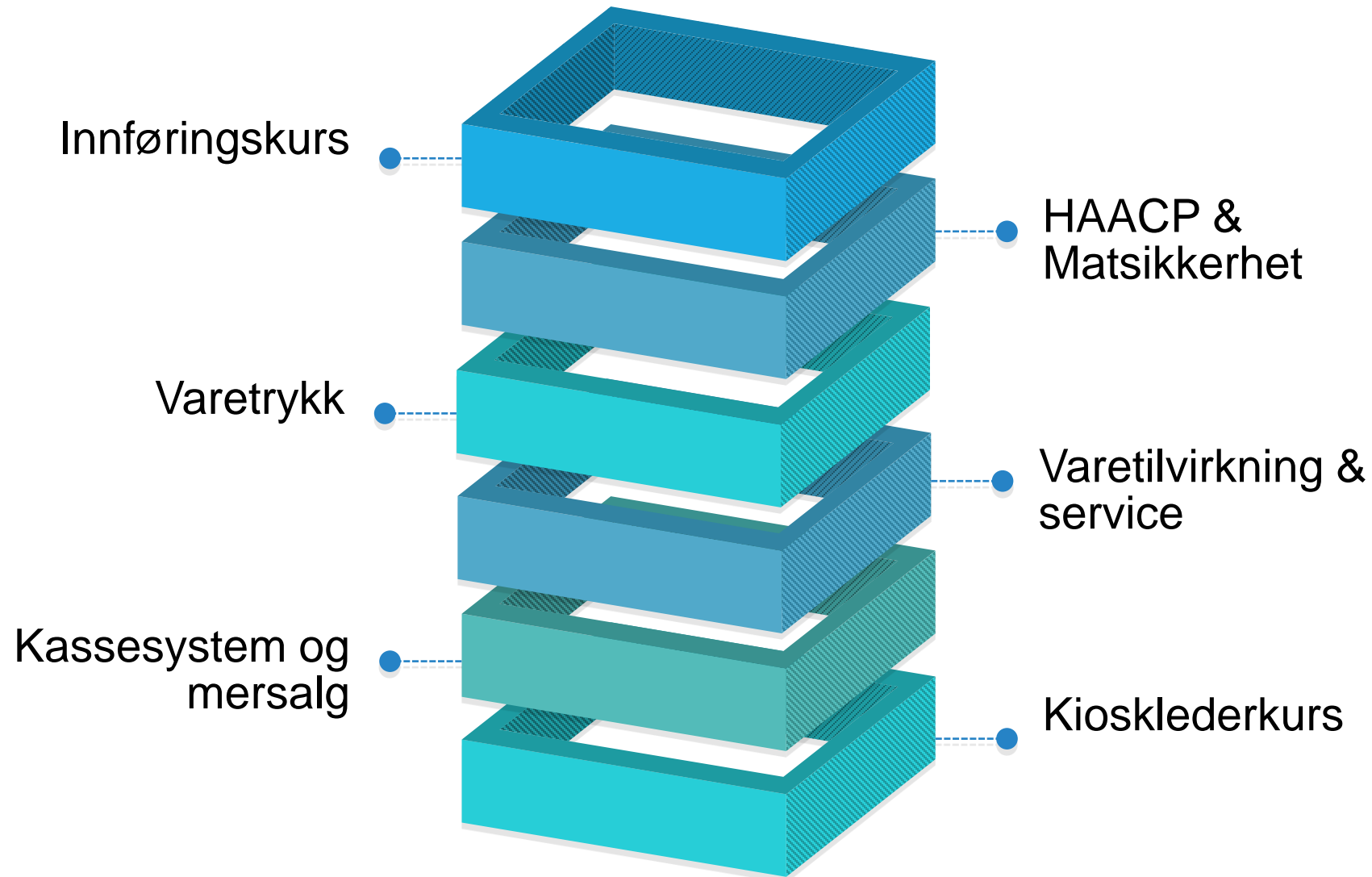
PROFESJONELLE MEDARBEIDERE



Egne faste ansatte med timelønn.

Nettbaserte og praktiske kurs

Kursene øker kompetanse og gir effektivt salg



Kursene

Alle ansatte må bestå obligatoriske kurs på nett!

6.3 Effektivisere og optimalisere salg



i forkant av salgsperioder med høyt tryk...
et skal kunne gjøres unna på kort tid. K...
il brusbeget av hver type, X antall pop...
illet bestemmer du basert på tidligere...
antall tilskuere som er på det gjelde...
entet trykk.



2.2 Personlig hygiene



personlig hygiene
temperatur, bakterier og forurensning
høkkrenhygiene
-Rydning av kiosk eller strikk
-Benyttes
-Ikke st...
-Hår se...
-Negler...
-Unngå ringer, piercing og armbåndsur.
-All røyking er forbudt i kiosk/salgsmå...

Go2Arena - 2.0 HACCP og matsikkerhet

Go2Arena - 2.0 HACCP og matsikkerhet. Kurset inngår i sertifisering som kioskmedarbeider hos Go2Arena. Trykk "START KURS" for å starte gjennomføringen.

| Forsøk | Score |
|--------|-------|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 1 | |

5.3 Mersalg



Ulike...
som sel...
mersalg...
kaffe og...
Kaffe:
Dersom k...
kunden ø...
ønsker kaffe...
Husk at de...
kunden best...
ønsker kaffe...
Mineralvann...
Dersom kunden bestiller mineralvann, spør da alltid om du kan tilby en stor drikkemenu og som enkeltstående vare.

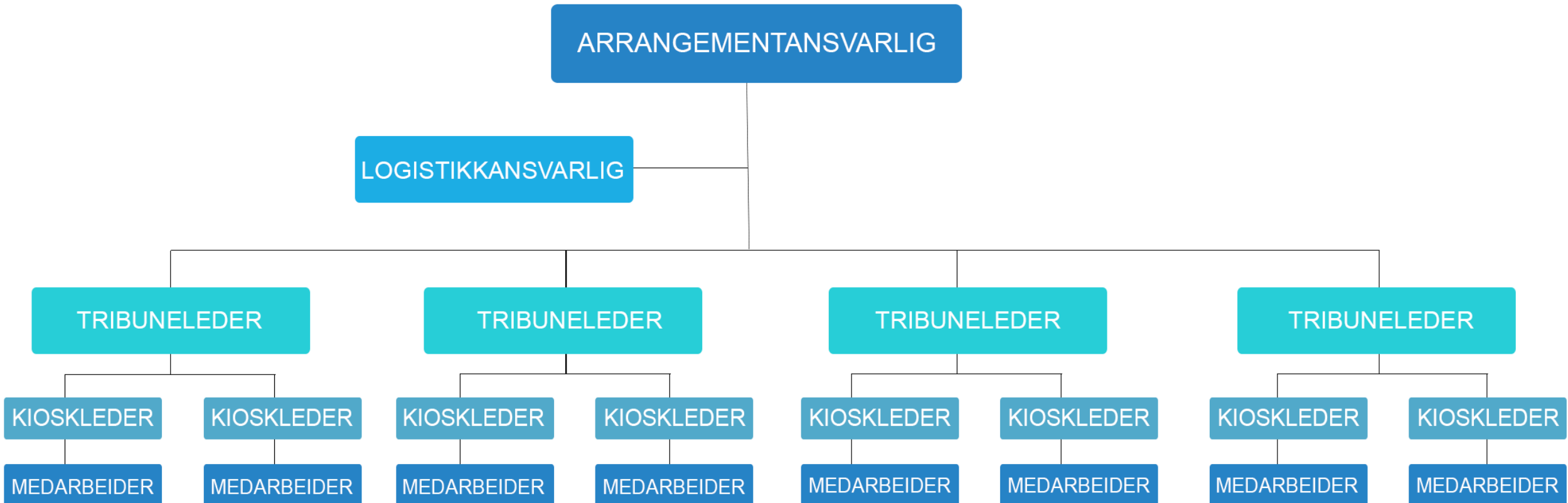
EN KOPPE KAFFE!
SELGER: VIL DU HA EN MUFFINS ELLER SJOKOLADE TIL KAFFEN?
EN POPCORNMENU!
SELGER: ØNSKER DU STOR DRILLE?

Alle kurs Ferdige kurs

| | | |
|--|--|--|
| | Go2Arena - 2.0 HACCP og matsikkerhet Kategori: Internkontroll Go2Arena Publisert av: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 2.0, HACCP og matsikkerhet. Kurset inngår i... Fremdrift: [Green bar] Les mer | Filterer p... Alle ka... Søk på t... |
| | Go2Arena - 3.0 Varetrykk, eksponering og holdbarhet Kategori: Internkontroll Go2Arena Publisert av: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 3.0, Varetrykk, eksponering og holdbarhet... Fremdrift: [Green bar] Les mer | |
| | Go2Arena - 4.0 Varetilvirkning og servering Kategori: Internkontroll Go2Arena Publisert av: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 4.0, Varetilvirkning og servering. Kurset inn... Fremdrift: [Green bar] Les mer | |
| | Go2Arena - 5.0 Kassesystem og salgsteknikker Kategori: Internkontroll Go2Arena Publisert av: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 5.0, Kassesystem og salgsteknikker. Kurset g... Fremdrift: [Green bar] Les mer | |
| | Go2Arena - 6.0 Ledelse i kiosk Kategori: Internkontroll Go2Arena Publisert av: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 6.0, Ledelse i kiosk. Kurset inngår i sertifise... Fremdrift: [Green bar] Les mer | |
| | Go2Arena - 1.0 Innføringskurs Ullevaal Stadion Kategori: Internkontroll Go2Arena Publisert av: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 1.0, Innføringskurs Ullevaal Stadion. Nedenf... Fremdrift: [Green bar] Les mer | |

Organisering kampdag

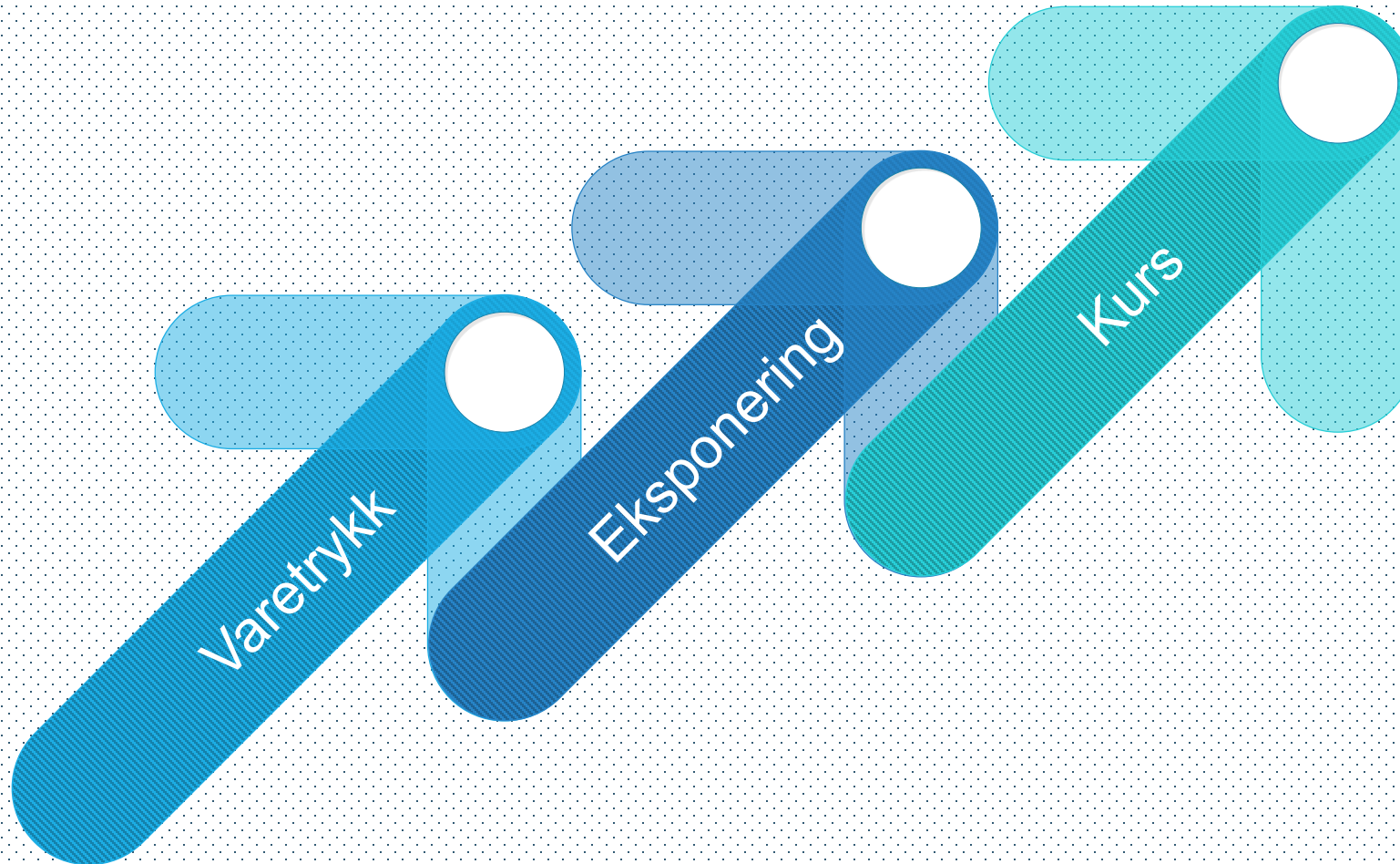
Med 150 ansatte i sving er det viktig med god organisering for å gi *rask kommunikasjon – bedre oppfølging – økt salg og god varelogistikk*



MERSALG

Fokus på suksessvarer og mersalg:

*Med høyt varetrykk, samt opplæring av ansatte gjennom nettkurs og praktisk opplæring - setter vi fokus på våre suksessvarer og menyprodukter. Salg av popcorn og snacks har siden oppstart økt fra 5% av totalsalget til eventyrlige **35%** prosent!*



GO₂

ARENA

**Kjøp popcornmeny
på Lerkendal Stadion**

Gullpremie



**Premier i alle
popcornbeger...**



KAMPANJER

Fokus på ulike kampanjer for å øke salget.

Effekt popcornkampanje: **30% økning** kampanjedag

På stadion benyttes over **100stk**, **70x100** plakater.

Tv skjermer skal opp for ytterligere visualitet.

**Økt eksponering for leverandører
og samarbeidspartnere!**

+30%

GO₂
ARENA



INFØRING AV EFFEKTIVE SYSTEMER

FRONTLINE KASSESYSTEM

Spesialtilpasset arenasalg. Utviklet for effektivitet.

MOBILBETALING

vipps

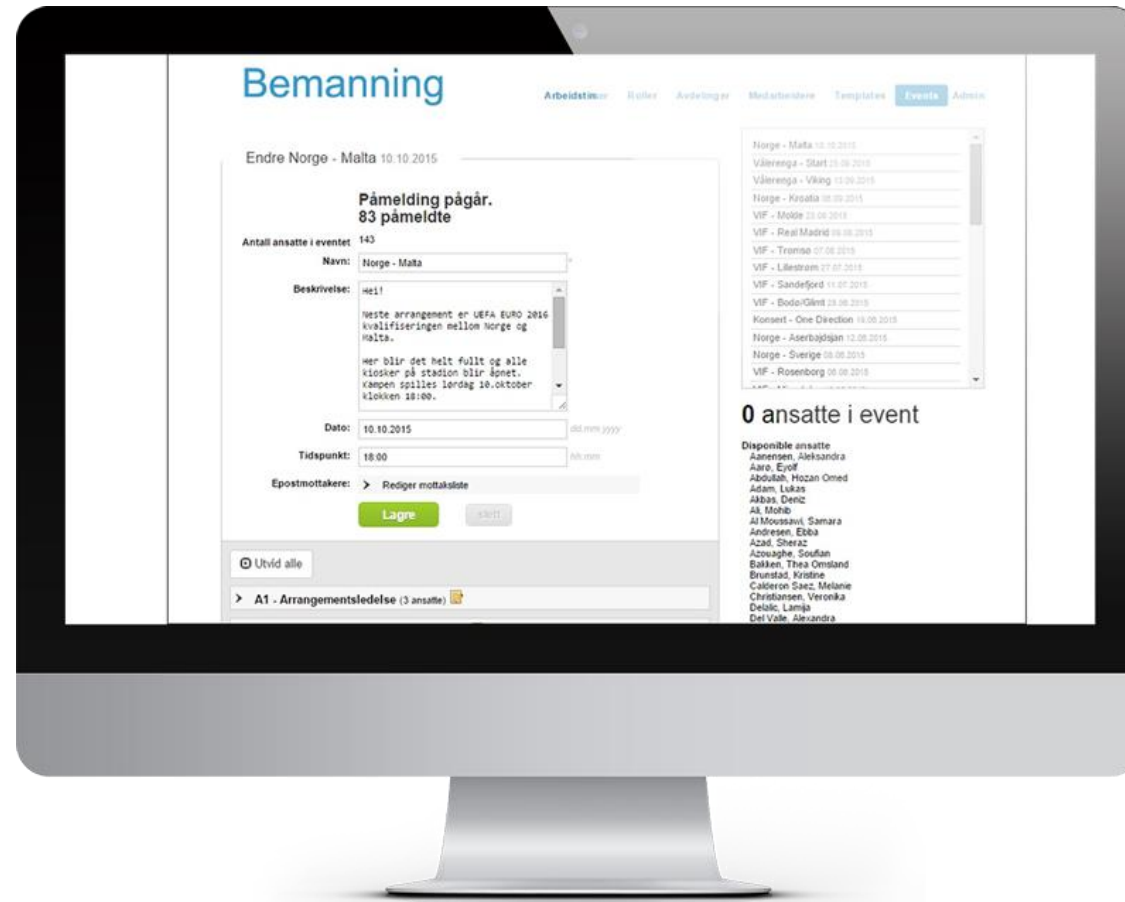
Fra 2015 var det mulig å betale med Valyou på Ullevaal Stadion. I 2016 ble mCASH innført på Lerkendal Stadion, og fra 2017 er Vipps inne på samtlige stadioner.

Go2Arena ønsker å være tidlig ut med mobile betalingsløsninger da vi har stor tro på at det vil bidra til mer effektivt arenasalg!



BEMANNINGSSYSTEM

Go2 Arena har utviklet et eget bemanning og lønssystem som gir full oversikt over våre ansatte



Korrekt og effektiv bemanning hvert eneste arrangement.

VARELAGERYSTEM

Go2Arena utvikler nå et eget system for varelager og bestilling.



For effektiv logistikk og vareflyt kampdag.

ULLEVAAL STADION

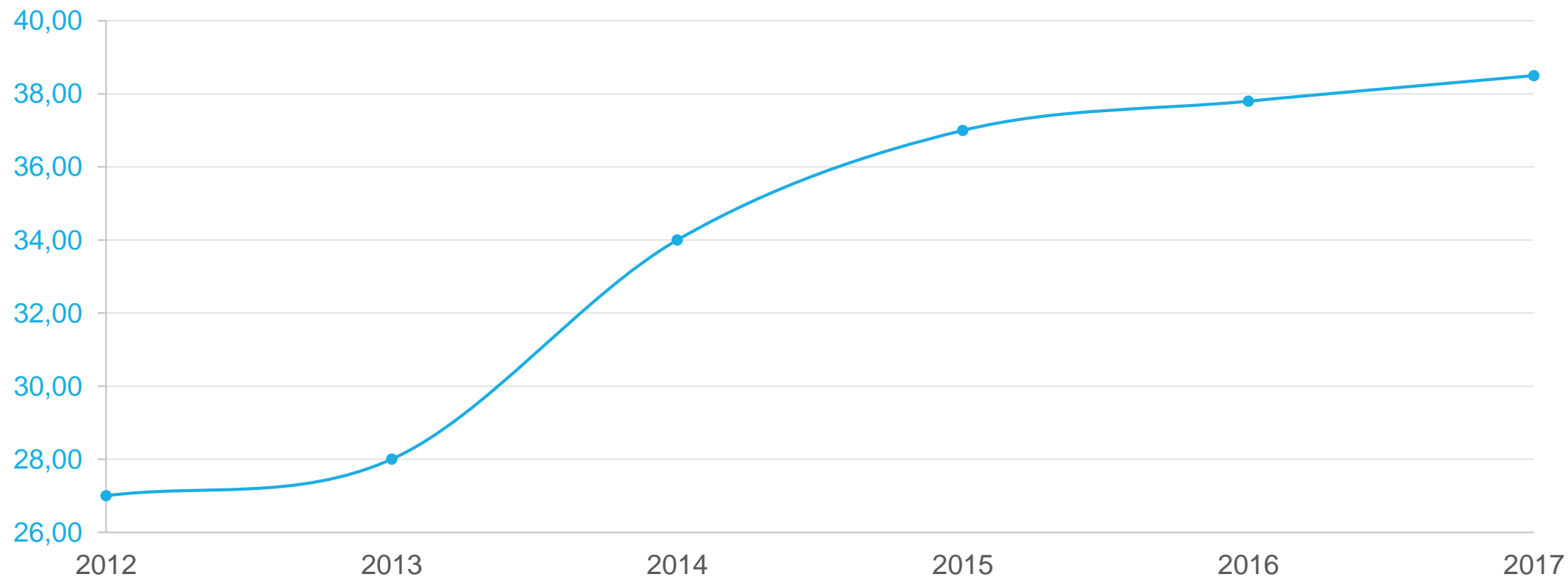


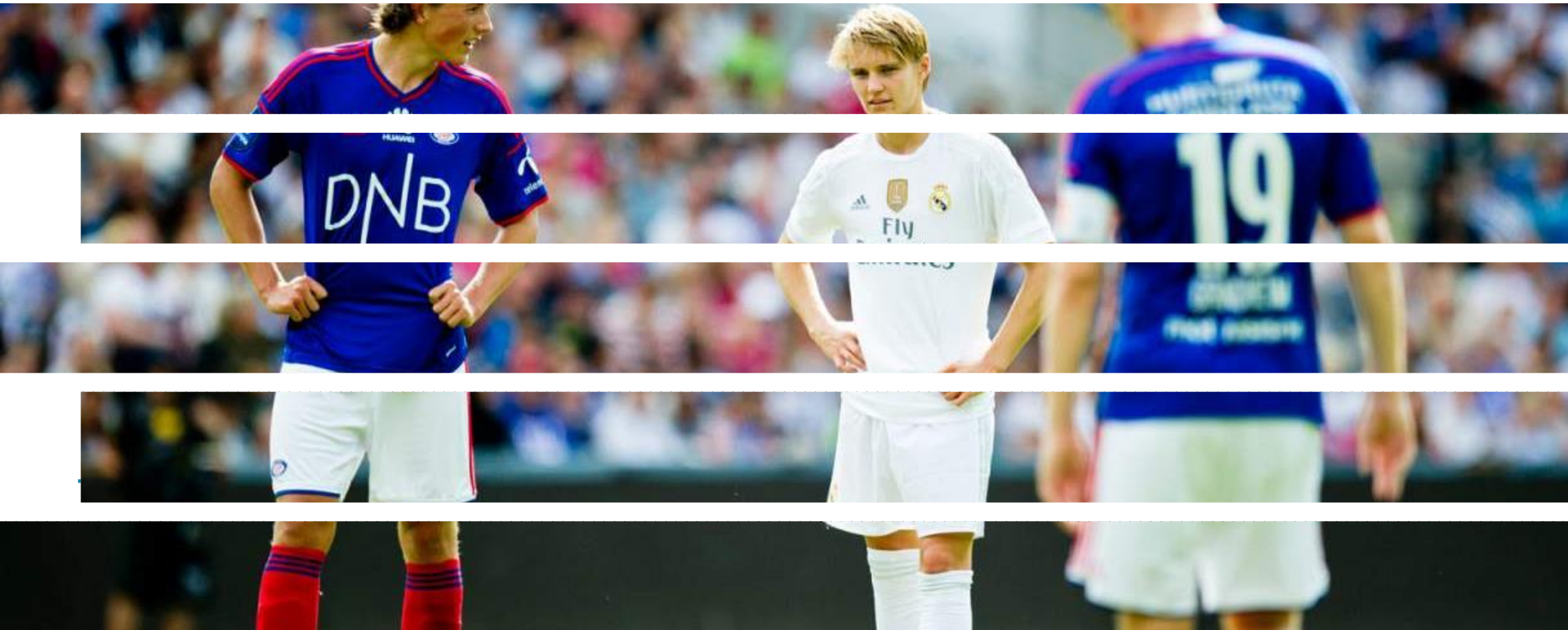
Økning i snittsalg over 2 år
NOK 9,42,- per tilskuer. **35%**

Avtale med Ullevaal stadion fra 2014. I tillegg til eliteseriekamper arrangeres det også her landskamper, cupfinale, showkamper og konserter.

ØKNING ULLEVAAL STADION

Salg pr tilskuer 2012 - 2017

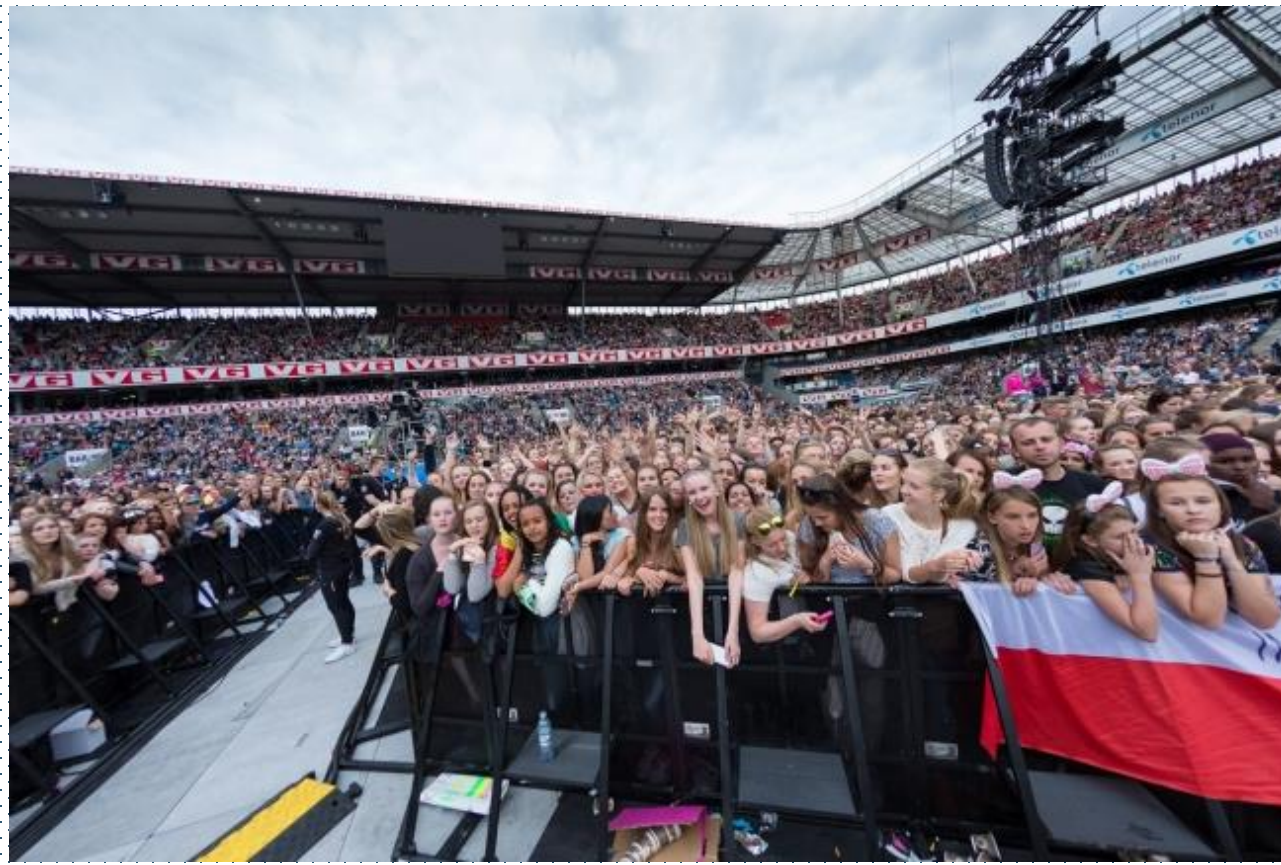




Foreløpig høydepunkt: Vålerenga – Real Madrid 09.08.15. 27.000 tilskuere.

48,16,- per tilskuer og slo alle mulige omsetningsrekorder av kioskdrift i løpet av Ullevaal stadion sin 89 år gamle historie og selskapets forøvrig.

KONSERTGJENNOMFØRING



Gjennomføring av store konserter med over 25 000 tilskuere, erfaring fra både Ullevaal og Lerkendal og Viking Stadion. Utover salg fra kiosker mobiliseres det for høyt salg på matta.

BRANN STADION



Økning i snittsalg 2016
NOK 9,7,- per tilskuer. **45%**

Pr 2016 gjort en 5-års avtale med SK Brann som strekker seg ut 2020.

EFFEKTIV OG VELLYKKET OPPSTART

Vi har opparbeidet god erfaring med å implementere konseptet på nye arenaer.



Med økning i antall salgspukter, 130 medarbeidere og god innkjøring av rutiner er omsetningen økt 45% på kort tid i Bergen.

VIKING STADION



Det er pr 2017 gjort en 5-års avtale med Viking FK som strekker seg ut 2021.

HVORFOR VELGE OSS?

KLUBBEN TJENER MER.

2016

Lerkendal stadion: 1,1 mill fra
kioskomsetning

Ullevaal stadion: 750.000 fra
kioskomsetning.

Brann stadion: 400.000 fra
kioskomsetning

HVORFOR VELGE OSS?

NULL ADMINISTRATIVT ARBEID.

Vi tilpasser oss ønsket fargeprofil hos
kunde

Samkjøp gir styrke

Tett samarbeid med Samkjøpsgruppen
gjør at vi er ledende på vareutvalg,
systemer, kampanjer, betingelser og
muligheter.