

GO2

ARENA



GO2 ARENA

UTVIKLING FRA STIFTELSE I 2010



Stiftet

Med visjon om å profesjonalisere kioskdirft, herunder øke service, omsetning og fortjeneste på arenaer i Norge.

2010



2011

Lerkendal

Driftsavtale med Lerkendal ble skrevet i 2011, og gjennom tre år ble konseptet utviklet og skreddersydd for effektivt salg.

GO2 ARENA

UTVIKLING FRA STIFTELSE I 2010



Ullevaal

Driftsavtale med Ullevaal fra 2014. Siden oppstart er det oppnådd like stor salgsøkning som ved Lerkendal - på halvparten av tiden.

2014

Gasellene
2014



Gasellebedrift 2014

"En Gaselle er en raskvoksende lønnsom bedrift med ryddig økonomi og jevn omsetningsøkning over flere år"

Prisen deles ut av
Dagens Næringsliv.

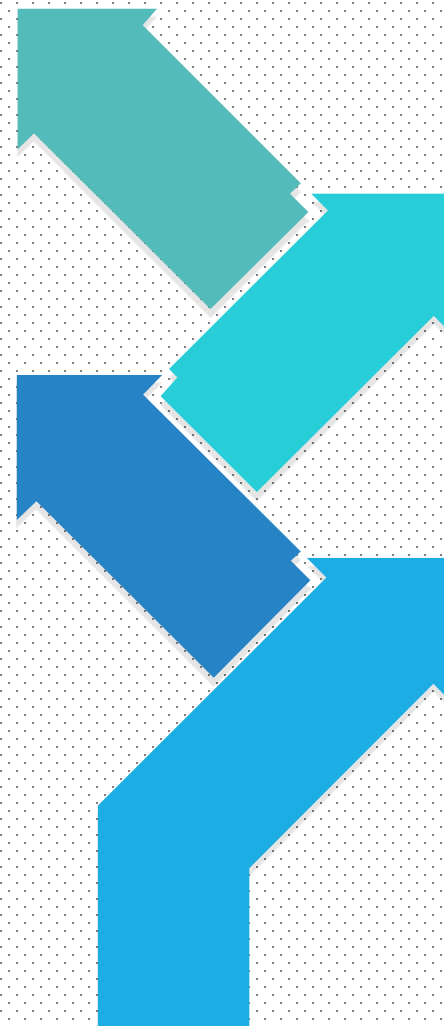
2014

MÅLSETNING



Vi skal bli best i Norden på arenasalg!

Dette skal vi oppnå ved å tilby en klar kioskprofil, enkle og effektive systemer, samt gode produkter og betingelser som gir høy fortjeneste for våre samarbeidspartnere.



LERKENDAL STADION



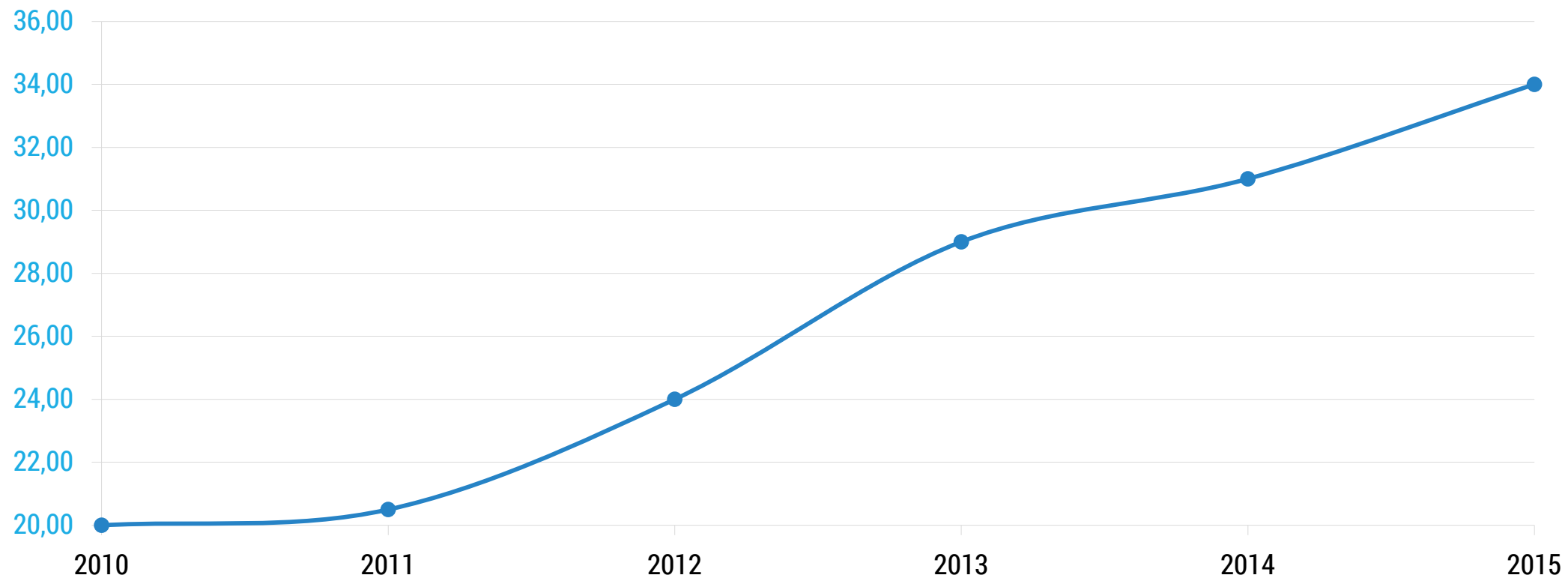
Økning i snittsalg over 4 år
NOK 14,- per tilskuer.

40%

Go2Arena signerte en treårs avtale med Rosenborg om drift av kiosksalg på Lerkendal stadion i 2011, og er utvidet til en 5 års avtale til og med 2017.

ØKNING LERKENDAL

SALG PR TILSKUER 2010 - 2015



PROFESJONELL PROFILERING



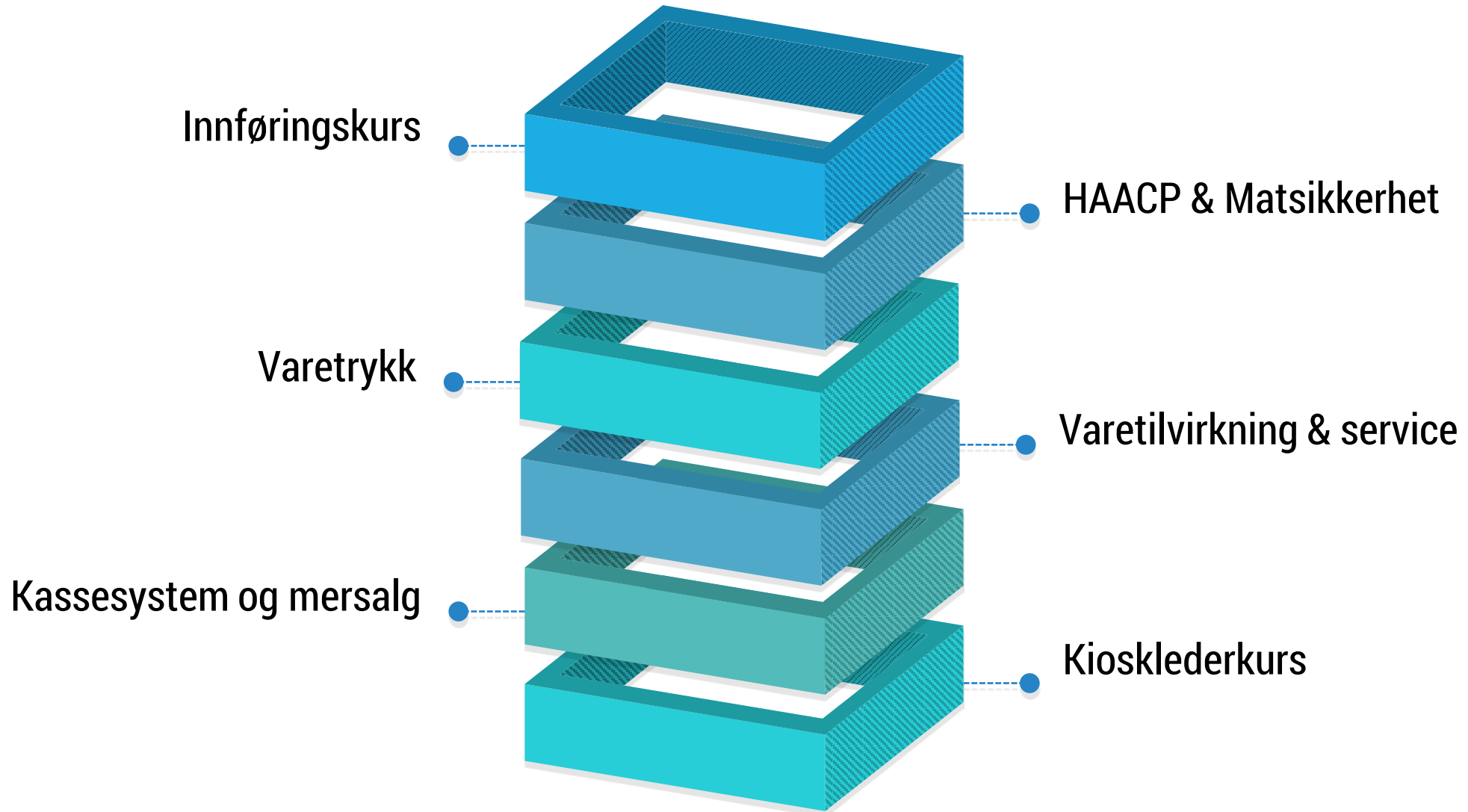
PROFESJONELLE MEDARBEIDERE



Egne faste ansatte med timelønn.

Nettbaserte og praktiske kurs

Kursene øker kompetanse og gir effektivt salg



Kursene

Alle ansatte må bestå obligatoriske kurs på nett!

6.3 Effektivisere og optimalisere salg



i forkant av salgsperioder med høyt tryk
pstart, skal kiosken forhåndsprodusere
et skal kunne gjøres unna på kort tid. K
il brusbeget av hver type, X antall pop
illet bestemmer du basert på tidligere
antall tilskuere som er på det gjelde
entet trykk.



2.2 Personlig hygiene

personlig hygiene
temperatur, bakterier og forurensning
sjokkenhygiene

- Ryd
- U
- po
- Ryd
- Rifte
- Benyt
- Ikke st
- Hår se
- Negler
- Unngå ringer, piercing og armbåndsur.
- All røyking er forbudt i kiosk/salgsområde

Go2Arena - 2.0 HACCP og matsikkerhet

Kurset inngår i sertifisering som kioskmedarbeider hos Go2. Kurset inngår i sertifisering som kioskmedarbeider hos Go2. Kurset inngår i sertifisering som kioskmedarbeider hos Go2. Trykk "START KURS" for å starte gjennomføringen.

- Forsøk
- 1
 - 2
 - 3

5.3 Mers

N: EN KOPP KAFFE!
SELGER: VIL DU HA EN MUFFINS ELLER SJOKOLADE TIL KAFFEN?

Ulike s...
som se...
mersalg...
kaffe og

Kaffe:
Dersom...
kunden...
Inngår de

Husk at de...
kunden be...
ønsker kaf

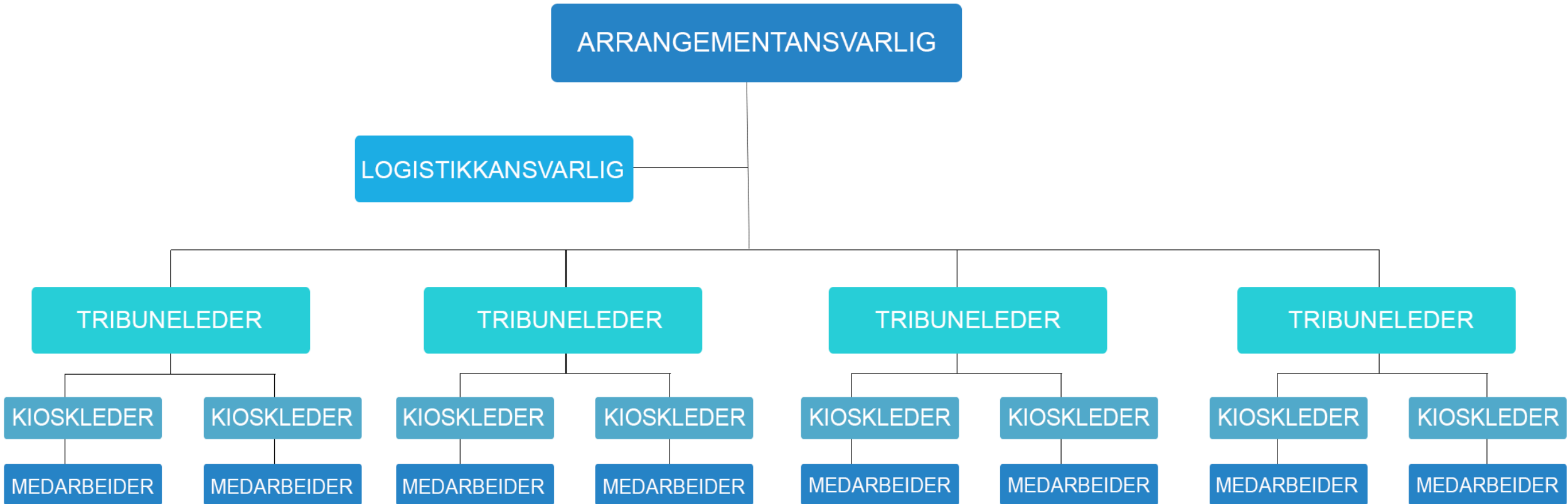
Mineralvann
Dersom kunden bestiller mineralvann, spør da alltid kunden ønsker stor drikk - dette gjelder både på menyer og som enkeltstående vare.

Alle kurs Ferdige kurs

	Go2Arena - 2.0 HACCP og matsikkerhet Kategori: Internkontroll Go2Arena Publiserer: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 2.0, HACCP og matsikkerhet. Kurset inngår i... Les mer	Fremdrift 	
	Go2Arena - 3.0 Varetrykk, eksponering og holdbarhet Kategori: Internkontroll Go2Arena Publiserer: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 3.0, Varetrykk, eksponering og holdbarhet... Les mer	Fremdrift 	
	Go2Arena - 4.0 Varetilvirkning og servering Kategori: Internkontroll Go2Arena Publiserer: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 4.0, Varetilvirkning og servering. Kurset inn... Les mer	Fremdrift 	
	Go2Arena - 5.0 Kassesystem og salgsteknikker Kategori: Internkontroll Go2Arena Publiserer: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 5.0, Kassesystem og salgsteknikker. Kurset g... Les mer	Fremdrift 	
	Go2Arena - 6.0 Ledelse i kiosk Kategori: Internkontroll Go2Arena Publiserer: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 6.0, Ledelse i kiosk. Kurset inngår i sertifise... Les mer	Fremdrift 	
	Go2Arena - 1.0 Innføringskurs Ullevaal Stadion Kategori: Internkontroll Go2Arena Publiserer: Øyvind Ronæss Beskrivelse: Du har valgt kurs 1.0, Innføringskurs Ullevaal Stadion. Nedenf... Les mer	Fremdrift 	

Organisering kampdag

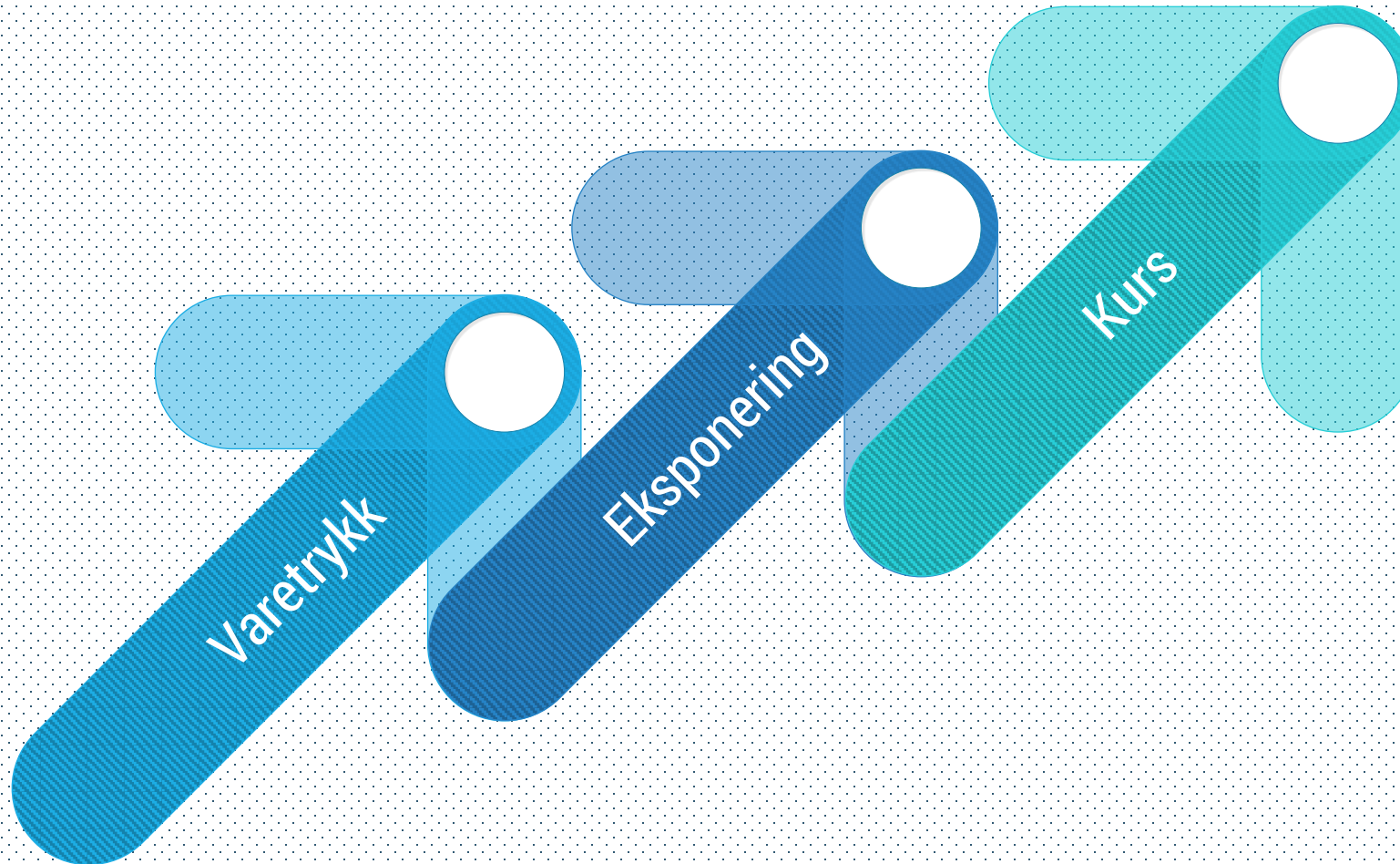
Med 150 ansatte i sving er det viktig med god organisering for å gi rask kommunikasjon – bedre oppfølging – økt salg og god varelogistikk



MERSALG

Fokus på suksessvarer og mersalg:

Med høyt varetrykk og eksponering, samt opplæring av ansatte gjennom nettkurs og praktisk opplæring - setter vi fokus på våre suksessvarer og menyprodukter. Salg av popcorn og snacks har siden oppstart økt fra 5% av totalsalget til eventyrlige 35% prosent!



GO₂

ARENA

**Kjøp popcornmeny
på Lerkendal Stadion**

Gullpremie



**Premier i alle
popcornbeger...**



KAMPANJER

Fokus på ulike kampanjer for å øke salget.

Effekt popcornkampanje: **30% økning** kampanjedag

På stadion benyttes over **100stk, 70x100** plakater.

Tv skjermer skal opp for ytterligere visualitet.

**Økt eksponering for leverandører
og samarbeidspartnere!**

+30%

GO₂
ARENA



INFØRING AV EFFEKTIVE SYSTEMER

FRONTLINE KASSESYSTEM

Spesialtilpasset arenasalg. Utviklet for effektivitet.

MOBILBETALING

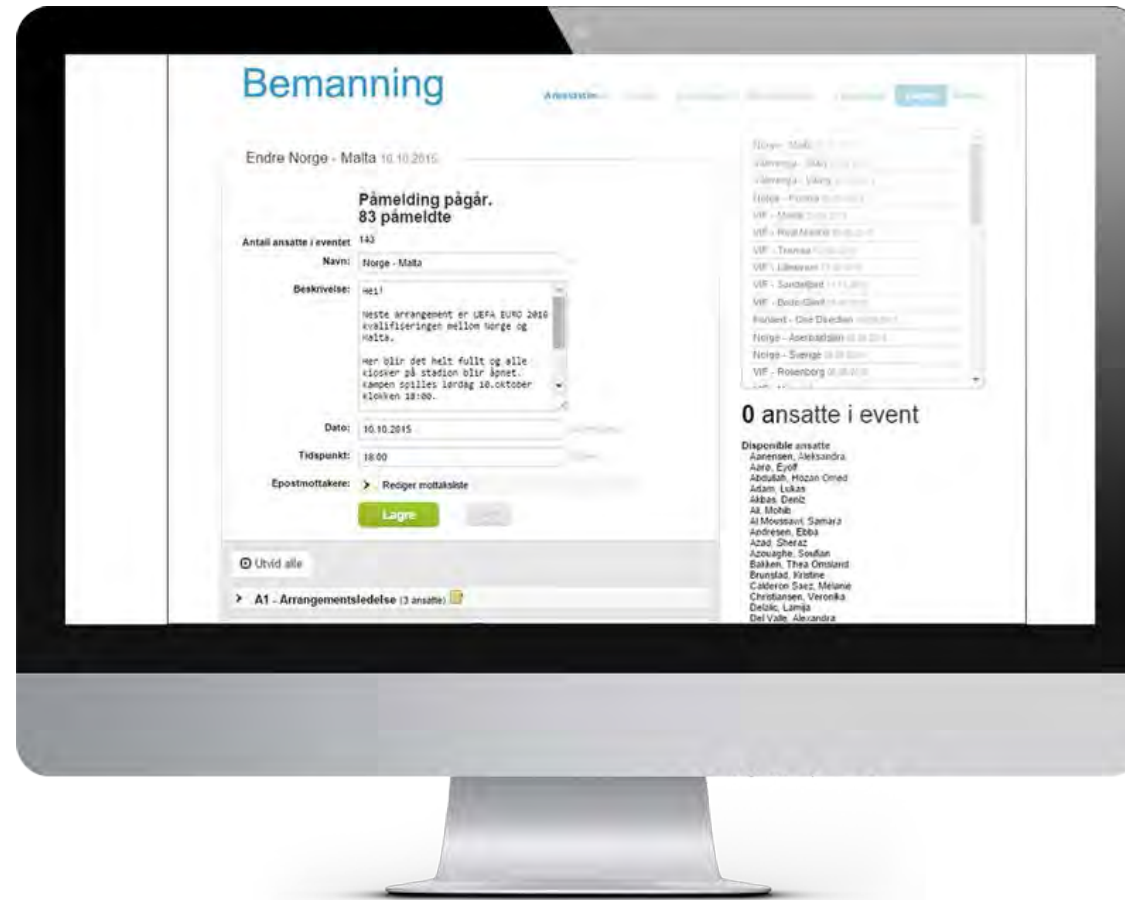
ULLEVAAL STADION

Fra juli 2015 har det i samarbeid med Sparebank 1 og DNB vært mulig å betale med Valyou på Ullevaal Stadion. Go2Arena ønsker å være tidlig ut med mobile betalingsløsninger da vi har stor tro på at det vil bidra til mer effektivt arenasalg!



BEMANNINGSSYSTEM

Go2 Arena har utviklet et eget bemanningssystem som gir full oversikt over våre ansatte



Korrekt og effektiv bemanning hvert eneste arrangement.

VARELAGERYSTEM

Go2Arena utvikler nå et eget system for varelager og bestilling.



For effektiv logistikk og vareflyt kampdag.

ULLEVAAL STADION

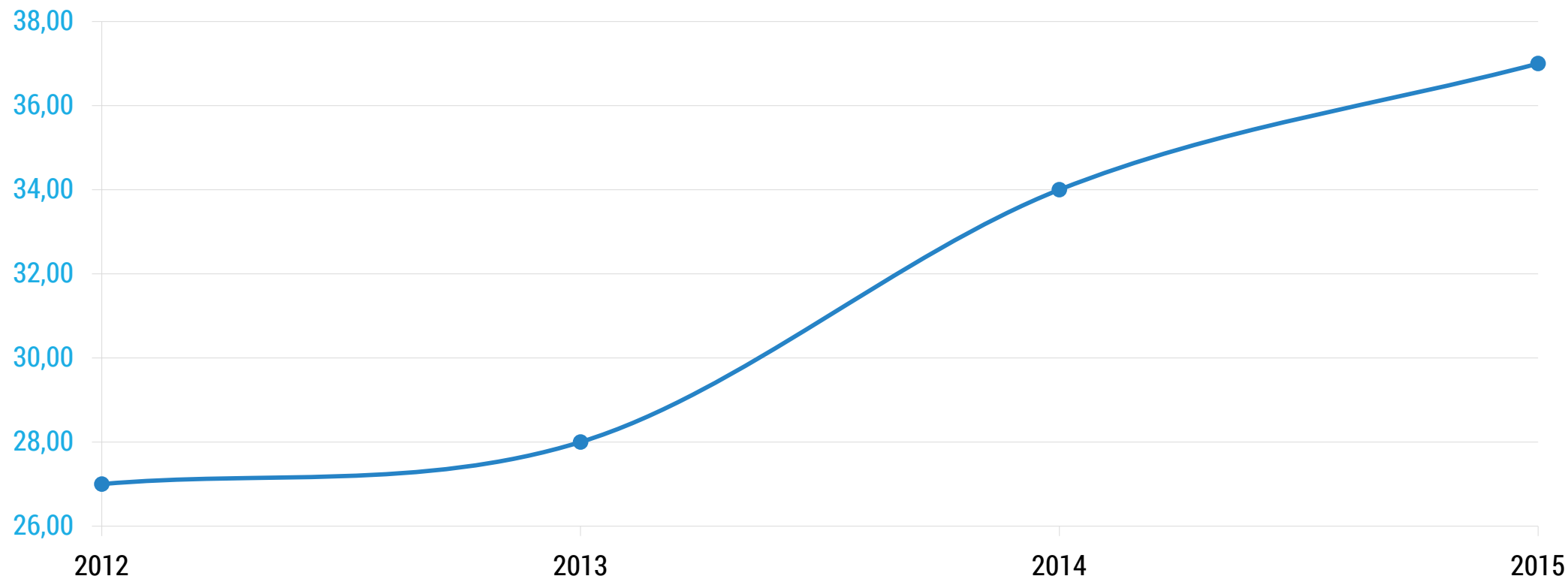


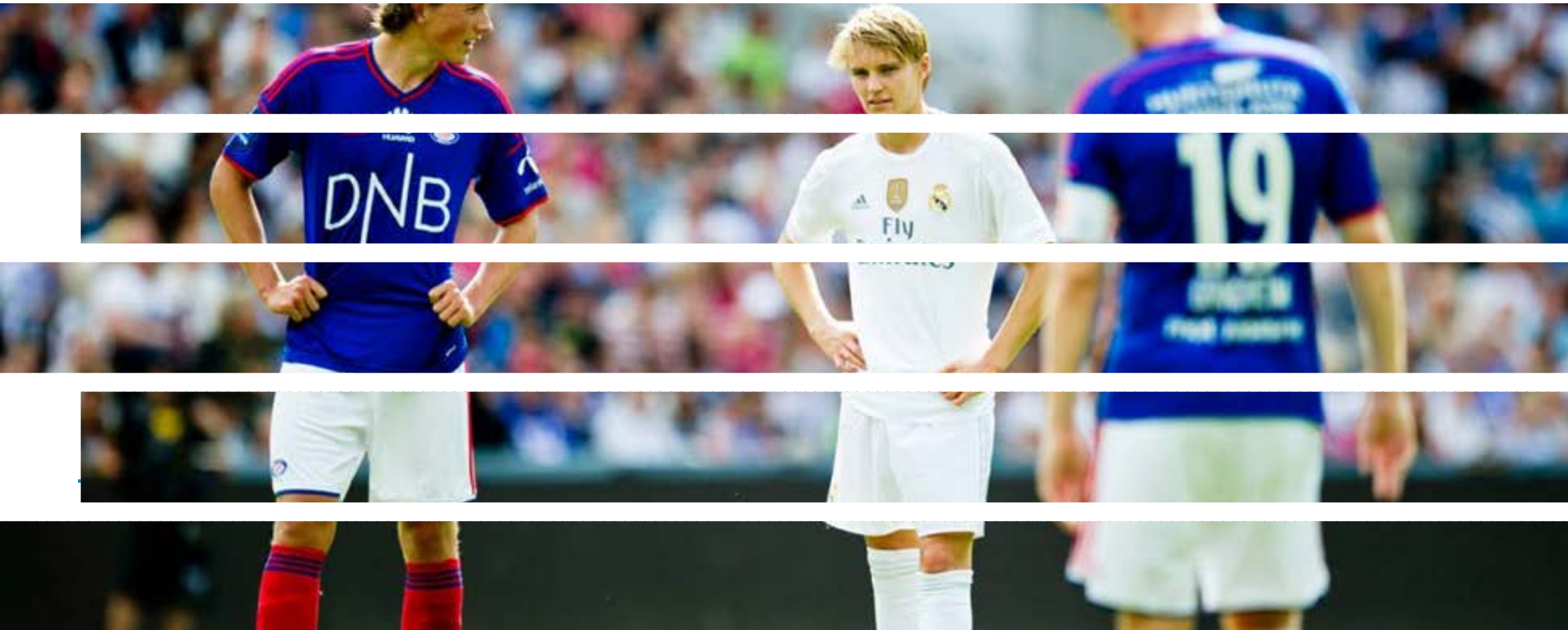
Økning i snittsalg over 2 år
NOK 9,42,- per tilskuer. **35%**

Avtale med Ullevaal stadion fra 2014. I tillegg til eliteseriekamper arrangeres det også her landskamper, cupfinale, showkamper og konserter.

ØKNING ULLEVAAL STADION

Salg pr tilskuer 2012 - 2015

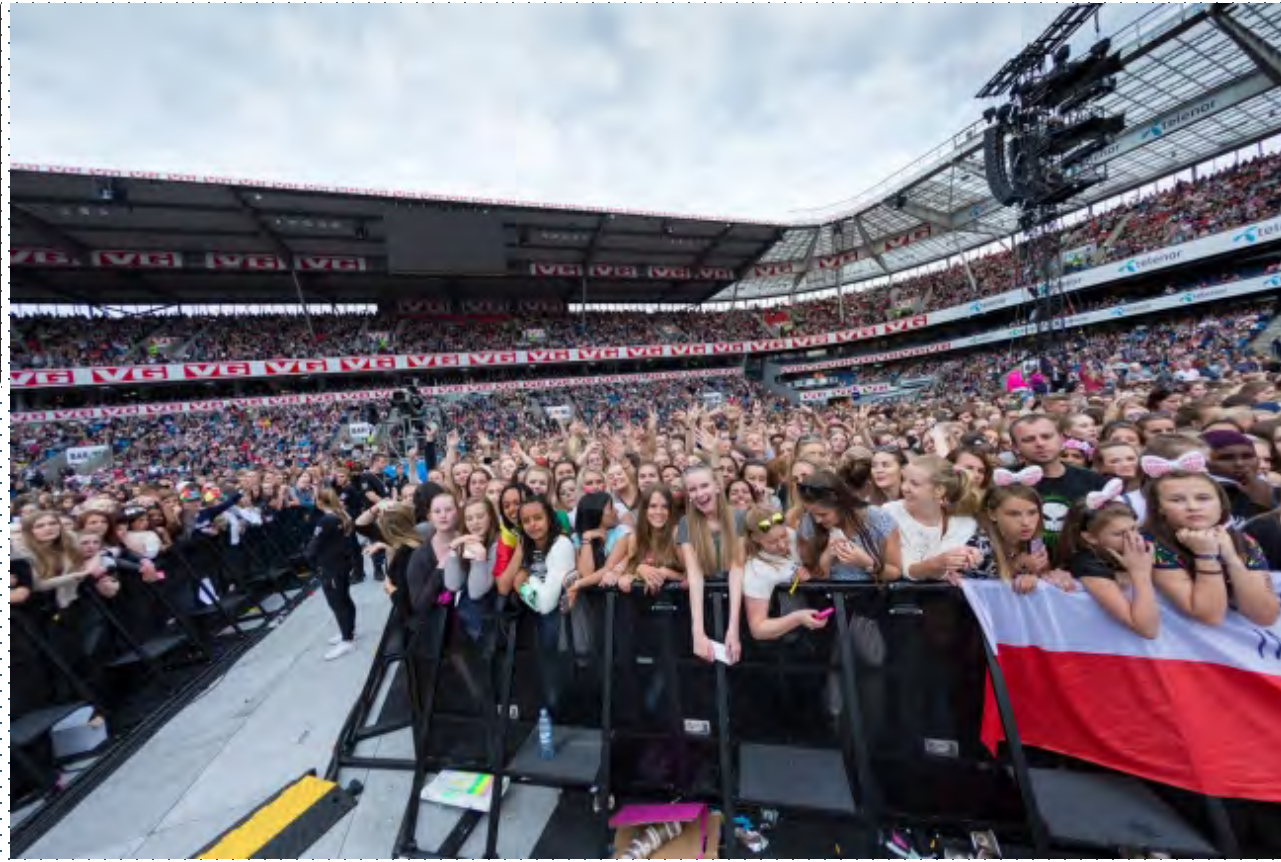




Foreløpig høydepunkt: Vålerenga – Real Madrid 09.08.15. 27.000 tilskuere.

48,16,- per tilskuer og slo alle mulige omsetningsrekorder av kioskdirift i løpet av Ullevaal stadion sin 89 år gamle historie og selskapets forøvrig.

KONSERTGJENNOMFØRING



Gjennomføring av store konserter med over 25 000 tilskuere, både på Ullevaal og Lerkendal.

Utover salg fra kiosker mobiliseres det for høyt salg på matta.

HVORFOR VELGE OSS?

KLUBBEN TJENER MER.

2015

Lerkendal stadion: **1,3 mill** fra kioskomsetning

Ullevaal stadion: **1,0 mill** fra kioskomsetning.

HVORFOR VELGE OSS?

NULL ADMINISTRATIVT ARBEID.

Vi tilpasser oss ønsket fargeprofil hos kunde

Samkjøp gir styrke

Tett samarbeid med Samkjøpsgruppen gjør at vi er ledende på vareutvalg, systemer, kampanjer, betingelser og muligheter.